



# El Viejo Cactus

VIVERO COMUNITARIO DE CACTÁCEAS

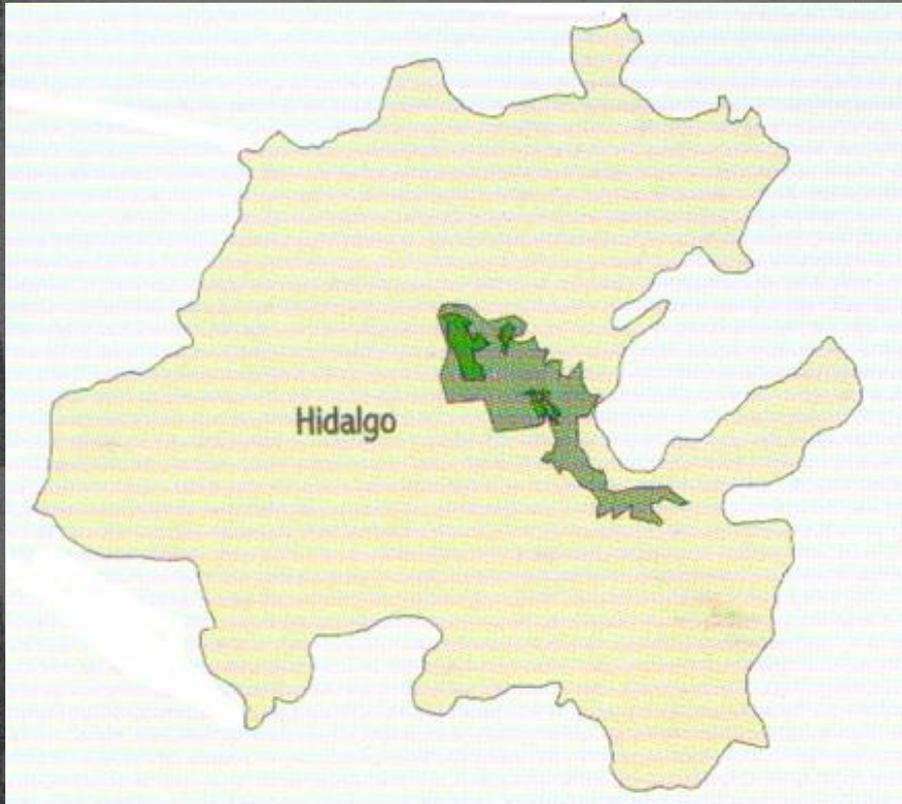
# LOCALIZACIÓN

**LOCALIDAD:** Las pilas Municipio de Metztlàn,  
Hgo.

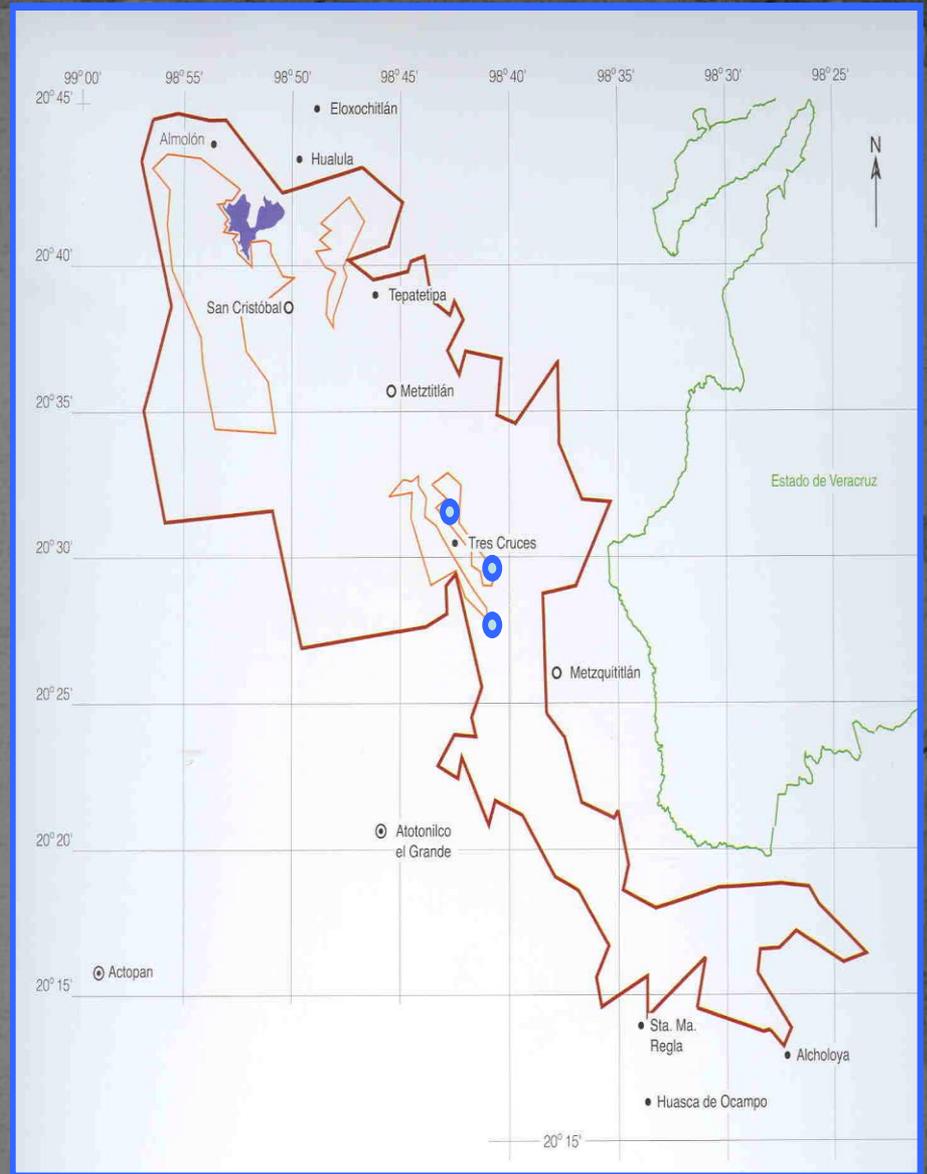
**REPRESENTANTE:** ANGEL DANIEL BALDERRAMA

**GRUPO:** ACALOMETLAN S.R.L.MI.

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Producción de  
cactáceas "EL VIEJO CACTUS"



Ubicación de la RBBM en el estado de hidalgo



Ubicación del proyecto dentro de la RBBM.

# ORGANIZACION

- Para el desarrollo del proyecto se formo **ACALOMETLAN S. de R.L. Mi.** en el año 2004 actualmente cuenta con 4 socios.
- Se tramito el registro de la UMA y permisos correspondientes ante SEMARNAT
- Se fijaron metas de corto, mediano y largo plazo.



socios



Logotipo de la sociedad

# Innovación tecnológica y productiva

- Las cactáceas conforman cerca de 2000 especies, todas ellas nativas del continente americano México alberga cerca de 850 especies.
- La reproducción en México mediante invernaderos es relativamente reciente y novedosa debido a la escasa información acerca de estas plantas
- La producción es a base de semilla, actualmente se estudian nuevos métodos de reproducción (vástagos o hijuelos y por esquejes)



Producción mediante semilla de *Cephalocereus senilis* (Viejito)



# Valor agregado y producción

- Nuestra principal forma de producción es a través de semilla, teniendo un porcentaje del 80% en la germinación.
- La producción anual oscila entre las 50 000 plantas producimos 18 especies todas nativas de la reserva de la biosfera.
- Una vez que la planta está lista para la venta, se le pone una etiqueta para demostrar su legal procedencia, además de un folleto indicando los cuidados que requiere la planta.



# Alianzas estratégicas

Nuestra principal alianza es con otros invernaderos de la reserva de la biosfera también dedicados a la producción y comercialización de cactáceas, con la finalidad de crear una UMA para la producción de semilla.



# Desarrollo de mercado

- Principalmente la venta se realiza en las instalaciones del invernadero al público en general teniendo en cuenta las estrategias ya aprendidas.
- En la actualidad hay personas que se interesan por la planta por mayoreo lo cual es el segundo plan de venta en el invernadero.
- El personal ha asistido a diferentes ferias ambientales con la finalidad de comercializar nuestro producto siendo así el tercer plan de venta.



04.13.2008



# Administración

- La administración es llevada a cabo por un contador contratado por la sociedad, es encargado de declarar en la SHCP y llevar el registro de la papelería de la empresa
- Se llevan registros detallados de las actividades realizadas en el invernadero( inventario de planta, registro de ventas)

# Financiamiento

- En el año 2004 se recibió apoyo de la RBBM para la construcción de una nave de invernadero equipada de  $6 \times 25$  m.
- En el año 2005 se recibió un segundo apoyo de la RBBM para la construcción de una casa sombra  $5.5 \times 22$  m para el crecimiento de la planta.
- En el año 2007 se recibió un tercer apoyo de la RBBM para la ampliación de el área de crecimiento de  $28 \times 21$  m. Un sistema de recolección y almacenamiento de agua, además de publicidad ( folletos, anuncios, posters )
- En el año 2009 se recibió apoyo por parte de CONAFOR para la realización de un estudio de mercado.
- En el año 2011 se recibió apoyo por parte de SEMARNAT para la construcción de una palapa, oficina y baños para atención del público en general.













# Asistencia técnica, capacitación

- Como requisito del proyecto se cuenta con un técnico especializado en la producción y comercialización de cactáceas.
- En el año 2004 se recibió el curso-taller “introducción al cultivo y propagación de cactáceas impartido por RBBM”.
- En agosto del 2005 se recibió el curso-taller “costos y tomas de decisiones en la empresa impartido por RBBM”.
- Del 26 al 30 de marzo del 2007 se recibió un curso-taller “propagación de cactáceas por métodos convencionales y cultivo de tejidos vegetales” impartido por UAEH.
- En junio de 2008 se recibió un curso-taller “la administración estratégica como herramienta básica para la competitividad en el sector forestal, impartido por CONAFOR.



# Impacto social y económico

- Hemos desarrollado actividades educativas , formativas de investigación para profesores y alumnos de los diferentes niveles educativos , además de promover el turismo ecológico como alternativa productiva, que genere ingresos de la población local.
- Concientizar a la población la importancia que tiene la conservación de las cactáceas.
- Se han generado fuentes de ingresos económicos para las familias involucradas en la sociedad.
- Hemos tenido participación en exposiciones y ferias ambientales (expo-fonaes, expo forestal, entre otras)





# Sustentabilidad y medio ambiente

- A partir de la creación de la RBBM y con el establecimiento de las UMAS se ha disminuido la colecta ilegal considerablemente lo que ha permitido conservar especies de cactáceas en algún estatus de protección a través del cultivo y propagación bajo condiciones de invernadero
- Se ha fomentado una cultura de protección y conservación entre la población local y el público visitante mediante el conocimiento de estas plantas.
- Anualmente se realiza la reforestación de zonas perturbadas debido al saqueo ilegal.









GRACIAS POR SU ATENCION

A SUS ORDENES EN LOS  
TELS.

01 771 527 10 56

[elviejocactus@hotmail.com](mailto:elviejocactus@hotmail.com)